

**EUGÈNIA BALCELLS**

**“IMATGE/DONA”**

Abril, 1978

“Imatge/Dona” es un trabajo sobre la imagen de la mujer en los medios de comunicación de masas.

Esta imagen de la mujer se nos presenta en muchas facetas y forma parte de nuestra vida cotidiana (diarios, fotonovelas, revistas), de nuestro ambiente (vallas publicitarias, quioscos, librerías), y de nuestra memoria colectiva (cine, historia del arte).

Los múltiples collages de imágenes de que se compone el trabajo configuran por acumulación, comparación, clasificación, seriación y yuxtaposición, a modo de “puzzle”, una cierta imagen global de la mujer en nuestra cultura.

Es interesante comprender esta imagen puesto que los arquetipos que nos formamos a través de las imágenes de los medios de comunicación condicionan nuestro conocimiento y nuestro comportamiento y como iconos, símbolos y mitos son una referencia que hacemos necesariamente al elaborar e “inventar” nuestra propia imagen.