

CARLOS HERNANDEZ MOR
“OFERTES” D’EUGÈNIA BALCELLS

Juny, 1977

La saturació de missatges que resulta de les "Ofertes" d'Eugènia Balcells, presentades a la galeria Ciento de Barcelona, remet al defora dels propis missatges i de l'espai concret, la galeria, on les imatges, les paraules i els sons s'acumulen, es concatenen i es combinen a l'atzar. Les "Ofertes" són simplement i no altrament que un reciclatge de diversos tipus de reclams, una aglomeració d'anuncis de distinta mena. El referent de les "Ofertes" és, per tant, la publicitat entesa com a presència ineludible de l'entorn quotidià, i entesa, també, com a mitjà de vehiculació i reproducció de la ideologia dominant, perquè la publicitat no solament ens agredeix per fer-nos consumir, sinó que alhora és un constant bombardeig que ens imposa, fins i tot subliminalment, inconscientment, indicacions sobre els arquetips i models de comportament que el sistema necessita per pertuar-se.

Les imatges i els sons de la publicitat, descontextualitzats a les "Ofertes", s'entrecreuen en un espai delimitat, tot creant així un excés, una textura gairebé límit on la confluència d'imatges, el seu paral·lelisme i la seva disparitat alhora, generen al·lucinació i, a vegades, humor. La creativitat pròpia del món de la publicitat, així com la fascinació que exerceix i de la que tots en participem, es fa evident a les "Ofertes" mitjançant l'acumulació de contrastos i d'analogies que es presten a lectures de caire surrealista.

És per tot això que les "Ofertes" generen també reflexió: ens permeten de comprendre quin és el punt on neix la fascinació i tot el seu procés dirigit a manipular-nos ideològicament en tant que subjectes desitjants. S'evidencia, així mateix, el gran coneixement del llenguatge visual, auditiu i escrit, acumulat com a necessari suport de les tècniques publicitàries, que l'utilitzen agressivament per tal d'orientar el nostre desig vers uns determinats interessos econòmics i ideològics.