

C. HERNANDEZ MOR
EL SECTOR DELS PLÀSTICS

Juliol, 1974

Realitzades, durant les darreres setmanes, algunes experiències en aquest sentit, hem decidit de tirar endavant, de manera sistemàtica, la iniciativa de crear un "Servei permanent de resposta a la premsa" respecte a qüestions, que directament o indirectament, pertocin a la problemàtica específica dels nostres sectors artístics i intel·lectuals, problemàtica específica però deslligada en absolut de la problemàtica dels altres sectors socials.

Per "resposta a la premsa" no solament entenem una contestació al tractament que a través de la premsa es pugui fer de qüestions que pertocin a la pràctica artística, a les altres pràctiques intel·lectuals i al context en què aquestes es produeixin, sinó que entenem també una més ampla utilització de la premsa com a plataforma d'incidència.

És a dir, no es tracta solament de "contestar" iniciatives, fets, comentaris, etc..., sinó també de, sempre que sigui oportú, portar nosaltres la iniciativa a través de la premsa.

Els contactes incipients que, respecte a aquest "servei", hem mantingut amb la premsa, ens han fet veure les possibilitats que hi han en aquest sentit, tot i tenint en compte les limitacions inherents, actualment, a la premsa.

Els contactes amb periodistes de gairebé tots els diaris i d'algunes revistes, ens permeten d'assegurar una continuïtat de presència a la premsa mitjançant no solament "cartes al director", sinó també mitjançant la publicació de notes, comentaris, entrevistes i fins i tot articles.

L'objectiu principal que perseguim amb aquest "servei" és bàsicament el següent:

- aconseguir una incidència ideològica que a la llarga, i si s'ajunta a altres tasques necessàries, pot traduir-se en un factor positiu en vistes a l'adquisició d'un pes polític per part dels aplegats a l'I.A. a partir d'uns pressupòsits unitaris. Aquest pes polític el considerem necessari per a la incidència política i ideològica dins els nostres sectors.

Creiem que els nostres escrits per a publicar a la premsa han d'anar principalment dirigits a tenir una incidència dins els nostres sectors, i secundàriament dirigits al lector anònim, indiscriminat. Ambdós objectius, el principal i el secundari, no s'exclueixen.

Per tant, en vistes a la incidència dins els nostres sectors intel·lectuals i artístics, creiem que els escrits han d'ésser rigurosos i no popularistes. La necessitat de donar als escrits un caire periodístic no ha de comportar una disminució del també necessari rigor.

Aquesta tasca d'utilització sistemàtica de la premsa no té perquè ésser exclusiva del sector dels plàstics, avans al contrari: com més sectors i més gent hi participin, molt més efectiva serà la tasca.

La redacció dels textos, la seva discussió, la recollida de signatures i els contactes amb periodistes, demanen més feina de la que en un començament es podia imaginar.

Demanam, per tant, una col.laboració, una ampliació de la plataforma de treball, en vistes a:

- discutir i enriquir aquests mínims plantejaments sobre el "servei";
- aportar iniciatives sobre temes a contestar, a tractar, etc. ;
- a participar, d'alguna manera, a la redacció, a la discussió sobre els textos i sobre la seva conveniència o no en cada cas determinat; i a la recollida de signatures;
- a agilitzar i ampliar els contactes amb periodistes.