

GRUP DE TREBALL

ART I CONTEXT

Octubre, 1973

AVANTGUARDA I COMUNICACIÓ

- 1.- L'incomunicació del fenomen (obres) de l'avantguarda artística amb les masses.
- 2.- La no participació de les masses en el conflicte artístic: art-avantguarda ideològic i políticament inscrit a les masses.
- 3.- L'inserció política de l'avantguarda artística revolucionària a la línia de masses. Estratègia de classe.
- 4.- Actitud de l'avantguarda política enfront del problema de l'avantguarda artística: pragmatisme en la utilització i manipulació del producte artístic com a forma de movilització político-cultural. El no accés de les masses al procés cultural.
- 5.- Conseqüències d'aquesta tàctica cultural en l'estratègia revolucionària: regressió a les formes burgeses, contradicció entre la forma d'introduir el fenomen artístic a les masses i les relacions econòmiques i socials del seu entorn (socialisme).

ARTISTA I OBRA

- 1.- L'artista que respon i contesta l'obra amb l'obra (contradicció que l'invalida) assumeix una funció idealista i romàntica amb les masses. Trascendeix el procés subjectiu a l'espera de les masses.
- 2.- L'artista que qüestiona l'obra com a producte i resultat d'un procés històric sotmés i manipulat per la ideologia dominant (relacions de producció). Desmantellament i posta en evidència mitjançant diverses disciplines per a aconseguir una funció crítica del llenguatge des de una posició de classe.

TENDÈNCIES ARTÍSTIQUES I SECTOR

- 1.- Necessitat d'un treball dins el sector artístic a partir de les diferents tendències artístiques i pràctiques del camp de l'art.
- 2.- La tendència assumida fora d'una consciència sectorial (individualisme). Pràctica artística-praxis social (sector).